



# aliplast

## euroleader de la véranda

Seul gammiste européen à faire de la véranda son cheval de bataille (ce marché représente plus du tiers de son chiffre d'affaires, avec plus de 50.000 vérandas par an), Aliplast connaît une croissance hors pair depuis que Johan VERSTREPEN a pris les commandes du groupe voici onze ans.

Créée en 1985 par les frères Blijweert, la société était spécialisée à l'origine dans la fabrication de profilés pour moustiquaires en aluminium, avant de s'orienter vers la production de profilés et accessoires pour vérandas et menuiseries en aluminium. L'arrivée de Johan VERSTREPEN au poste de Président directeur général a marqué le point de départ d'un formidable développement : outre son usine de Lokeren (Belgique), le groupe compte aujourd'hui des filiales en France, Grande-Bretagne, Chine ainsi qu'en Pologne et à la Réunion. Sa croissance est proprement exceptionnelle puisque Aliplast a multiplié sa production par 40 en onze ans. Une performance récemment confirmée par la cession du groupe Aliplast à un consortium de grands industriels européens, et ceci à un prix qui multiplie par quatre la valorisation de l'entreprise en trois ans !

### ■ La dynamique de la performance

Ces performances trouvent leur explication dans une stratégie fondée sur l'intégration verticale de tous les métiers de l'aluminium. Aliplast conçoit, extrude, isole et laque lui-même tous ses profilés. Bien plus, le groupe se distingue par une

extrême attention portée au service à la clientèle, assurant une logistique très efficace (avec des délais de livraison extrêmement courts) et développant un partenariat étroit avec les professionnels via son centre d'excellence de Lokeren (où ces derniers peuvent enrichir leur savoir-faire sur des outils de fabrication au top niveau).

L'innovation joue un rôle essentiel chez Aliplast : la mise au point de nouveaux produits permet d'anticiper les attentes de la clientèle et de répondre à des besoins réels. Il en est ainsi, par exemple, du système Topkey, procédé exclusif de sécurisation optimale des toitures de vérandas. Parmi les dernières innovations de la marque, citons la gamme des profilés Lakano (laquage en teintes anodisées) et les panneaux d'allèges auto-collants Panoplus. Dans le domaine de la logistique, Aliplast propose des solutions appréciées par les professionnels de la fabrication : profilés livrés en différentes longueurs pour minimiser les chutes, laquage métallisé, tons bois ou bicolore aux mêmes conditions que les coloris standards.

### ■ "Le futur est prometteur"

Johan VERSTREPEN, PDG d'Aliplast Group, mise fortement sur l'avenir : « Les prix de l'immobilier et de la construction ont flambé au cours des dernières années. A tel point que, pour maintenir des budgets abordables, les surfaces des logements neufs ont nettement décru depuis une dizaine d'années. En 2000, la maison moyenne avait une surface de 126 m<sup>2</sup>. A présent, cette surface s'est réduite à 104 m<sup>2</sup>, ce qui est à peine

suffisant pour une famille de quatre personnes. La seule solution raisonnable pour agrandir sa maison reste d'y adjoindre une véranda habitable. C'est pourquoi je suis persuadé que le secteur de la véranda va exploser dans un futur proche ! »

Le marché de la véranda en Grande-Bretagne est parfaitement représentatif de ce phénomène : le coût de l'immobilier y est structurellement beaucoup plus élevé que sur le continent, et ce depuis fort longtemps. Les familles n'ont guère d'autre choix que de réaliser leur extension d'habitat sous forme de vérandas (qu'on nomme Outre-Manche des "conservatories"). Ceci explique clairement le taux important d'équipement des ménages en vérandas : à densité de population équivalente, on y dénombre trois fois plus de conservatories qu'en France ou en Belgique. De plus, les vérandas britanniques n'ont rien de simples locaux à usage limité selon la saison. Ce sont de véritables pièces à vivre toute l'année, dotées de tous les éléments de confort indispensables. En fait, une partie intégrante de l'habitation, qui se révèle d'ailleurs être souvent la pièce principale de la maison.

ver). Autant d'appellations évocatrices de plaisir et de qualité de vie... Les pays francophones restent, quant à eux, fidèles au vocable traditionnel de "véranda", hérité de la "varand'ha" indienne, sorte de coursive extérieure ouverte à tous les vents qui encerclait les maisons coloniales. Un terme bien peu approprié au concept de véranda habitable qui prévaut de nos jours. Peut-être faudra-t-il innover dans ce domaine en inventant une dénomination générique qui représenterait de façon plus pertinente l'idée que nous nous faisons de la véranda contemporaine ?

### ■ L'aluminium, un matériau idéal

«La véranda est devenue une pièce à part entière dans la maison, mais c'est aussi une pièce très différente» explique Johan VERSTREPEN. «Les acheteurs potentiels d'une véranda doivent être très attentifs à bien choisir le système constructif qui leur assurera le confort qu'ils recherchent.» En d'autres termes, opter pour des matériaux adaptés aux exigences actuelles en matière d'isolation, d'économies

Nouveau retournement du marché dans les années 80 : l'aluminium fait un retour en force avec des arguments convaincants. La rupture du pont thermique grâce au baretage polyamide, le laquage par procédé électrostatique, ainsi que la simplicité de l'usinage et du montage vont faire de l'aluminium le matériau-roi pour la fabrication de châssis de portes et fenêtres et, bien sûr, de vérandas.

«L'aluminium est le matériau de l'avenir» affirme Johan VERSTREPEN. «Il résiste fort bien à la corrosion, il ne demande aucune maintenance particulière et il est totalement recyclable. Il faut savoir que la refonte de l'aluminium n'exige que 5% de l'énergie nécessaire pour son extraction initiale à partir de la bauxite, qui est par ailleurs une ressource naturelle extrêmement répandue.

En revanche, il nous faut préserver la ressource forestière qui est actuellement surexploitée. Et l'acier, en raison de son coût d'usinage et de transformation élevé et de ses faibles performances thermiques, reste marginal dans la construction.»

bronze et or analogues à celles obtenues autrefois par anodisation. Réalisés par laquage électrostatique, ces finitions sont aussi résistantes que les autres coloris, tout en évitant les défauts inhérents à l'anodisation tels que les variations de teintes ou les traces d'extrusion.»

### ■ Un marché en forte croissance

Pour Johan VERSTREPEN, la véranda de demain sera très personnalisée : «Chacun de nous souhaite habiter une maison différente de celle de son voisin, il en sera de même pour la véranda qui deviendra beaucoup plus qu'une pièce supplémentaire. Ce sera la concrétisation d'un rêve de confort, de plaisir et de luxe.

Mais ce rêve sera accessible au plus grand nombre grâce notamment aux nouveaux procédés d'industrialisation numérique qui permettent de concevoir et de fabriquer des pièces uniques tout en bénéficiant des avantages de la grande série. La véranda du futur sera donc adaptée avec précision aux projets et aux goûts de chacun.»



### ■ La véranda au cœur de la maison

«Quand elle est conçue comme une extension à part entière, la véranda apporte une plus-value patrimoniale réelle à la maison» poursuit Johan VERSTREPEN. «Il s'agit d'un investissement de qualité qui apportera le bénéfice d'un supplément de confort inappréciable, autant qu'un placement durable pour le propriétaire.» On construit chaque année en France 400.000 maisons neuves, pour seulement 70.000 vérandas. Le différentiel est énorme et devrait donc se résorber progressivement à l'avenir, compte tenu des besoins d'espace supplémentaire et surtout de la recherche d'un confort nouveau dans l'habitat. Ce confort de l'environnement que procure précisément la véranda, pièce de lumière, de cocooning, de détente et de plaisir.

Il est d'ailleurs significatif de comparer les différentes dénominations du concept de "véranda" en Europe et aux Etats-Unis : les Américains nomment la véranda "sun room" (solarium) ; les Anglais parlent de "conservatory" ; les Hollandais emploient le terme "orangerie" et les Allemands "Wintergarten" (jardin d'hi-

d'énergie, de durabilité, d'écologie et d'esthétique. «Il faut se rappeler l'évolution historique des matériaux employés dans la construction» rappelle le patron d'Aliplast. «Depuis la généralisation du vitrage dans les maisons, qui remonte à plus de 500 ans, on a toujours utilisé le bois pour réaliser les châssis de fenêtres. Puis est arrivé l'aluminium vers 1950 : c'était une vraie révolution car ce matériau, très solide et facile à mettre en œuvre, n'exigeait aucun entretien. La mode de l'aluminium anodisé a fait fureur à l'époque ! Mais il avait deux inconvénients majeurs : une esthétique discutable et surtout un mauvais comportement thermique. C'est alors qu'est apparu le PVC dans les années 70-80, parallèlement aux premières crises pétrolières. Nouvelle révolution ! Le PVC apportait une vraie réponse au problème de l'isolation thermique. Malheureusement, on a vite déchanté : quand il est soumis aux intempéries, le plastique a une très mauvaise tenue dans le temps. Il se raye et se salit vite. De plus, c'est un matériau difficilement recyclable. Et on oublie parfois qu'il est très inflammable et dangereux en cas d'incendie car il dégage alors des vapeurs toxiques.»

### ■ Plus de 20 systèmes de vérandas

Le catalogue Aliplast comporte plus de vingt systèmes différents : «Nous pouvons proposer des solutions exactement adaptées à chaque pays et à chaque région en fonction des conditions climatiques locales» explique Johan VERSTREPEN. «Nos toitures de vérandas sont très performantes au niveau isolation et ce sont les plus résistantes aux tentatives d'effraction.»

Le procédé TopKey (lire par ailleurs), qui équipe la toiture VR-400, assure en effet l'invulnérabilité de la toiture grâce à un profilé breveté, en forme de capot inamovible sans outils spécifiques.

Dans le domaine du laquage, Aliplast fait également figure de leader avec ses finitions "Structural" qui non seulement évoquent parfaitement les tons de l'acier, mais sont de plus extrêmement résistantes à l'abrasion et au vieillissement. «La bicoloration des profilés est aussi devenue un standard et nous venons par ailleurs de lancer une nouvelle palette de coloris baptisée Lakano, qui restitue en laquage les nuances

Les nombreuses études menées par Aliplast démontrent que le potentiel de croissance du marché est substantiel : «Je suis persuadé que nous entrons dans une ère nouvelle. L'accroissement du temps de loisir et l'arrivée à la retraite de la forte génération née dans les années 60-70 vont stimuler la demande. Il existe aussi un marché de renouvellement pour les vérandas construites autrefois qui ne répondent plus aux exigences actuelles de confort et d'économie d'énergie.»

Parallèlement, la profession doit se structurer davantage pour faire face à cette croissance prévisible : «le marché appelle le développement des entreprises existantes et même l'installation de nouveaux professionnels. Aliplast est à leur service pour les aider, les former et leur donner des moyens techniques performants pour assurer leur réussite. Notre centre d'excellence de Lokeren dispose d'un outillage complet avec toutes les technologies actuelles d'usinage numérique. Le futur sera prometteur pour les professionnels qui auront envie de travailler dans le secteur de la véranda et nous ferons tout pour les soutenir !»

# Aliplast, le parti pris de l'innovation

L'innovation est inscrite dans les gènes d'Aliplast... Johan VERSTREPEN a d'ailleurs coutume de dire «chez nous, il ne se passe pas un jour sans nouveauté !» De fait, les ingénieurs du service Recherche et Développement d'Aliplast travaillent en permanence à offrir aux fabricants et aux utilisateurs des solutions qui répondent à des besoins très complémentaires : esthétique et finitions des matériaux, sécurité des produits, rapidité des livraisons, optimisation de la logistique, etc. Voici un rapide tour d'horizon des principales innovations mises sur le marché par Aliplast ces derniers mois.

## ■ Steellook : le style "acier"

La gamme des vérandas Steellook en aluminium présente une esthétique au style résolument "acier" grâce à la finesse des

de la structure grâce à des renforts d'inertie qui améliorent notablement la rigidité des profils porteurs.

## ■ Structural : le laquage inaltérable

Le laquage « Metallic Structure Coating » est un procédé mis au point par Aliplast pour assurer aux profilés aluminium une finition totalement inaltérable. Il est réalisé en mélangeant aux pigments colorés des particules de métal et de téflon. Ce revêtement métallisé présente de nombreux avantages : le laquage est insensible à la corrosion, à l'oxydation et aux rayures, et s'entretient beaucoup plus facilement. L'aspect des surfaces offre un rendu très esthétique, proche de l'acier traditionnel, sans en avoir les inconvénients. La palette Structural comporte plusieurs dizaines de coloris convenant à tous les goûts.

## ■ PanoPlus : pour des allèges assorties

Dernière innovation en date chez Aliplast : un système de parements auto-adhésifs pour panneaux d'allèges. Contrairement aux panneaux conventionnels, qui présentent souvent des écarts de tons entre coloris des profilés et des allèges, PanoPlus est prélaqué en usine dans les mêmes palettes de couleurs que les profilés.

Composé de deux parements aluminium autoadhésifs, découpés en usine dans tous les formats désirés, et d'une plaque de styrofoam, il suffit à l'installateur de réaliser très facilement l'assemblage pour obtenir des panneaux d'allèges aux coloris parfaitement harmonisés. Aliplast garantit des délais de livraison très courts sur ce produit ainsi que la concordance parfaite des teintes.



«Une croissance exceptionnelle sur le marché français»

Dirk LARIVIÈRE,  
Directeur commercial export  
d'Aliplast

Véranda Magazine : «Quelles sont vos perspectives sur le marché français ?»

Dirk Larivière : «La France constitue notre marché principal en Europe. Nous y avons réalisé en 2006 une progression exceptionnelle et le potentiel de développement reste encore considérable. Nos produits sont parfaitement adaptés pour ce marché, car la gamme de nos vérandas est très large et



sections de profilés qui conservent néanmoins une excellente résistance. Le laquage "Metallic Structure Coating" (inrayable et garanti 15 ans en qualité marine) offre une palette de coloris en tons métallisés qui concourt également au look acier de la véranda et à la durabilité du revêtement.

## ■ Topkey : la toiture inviolable

L'un des points faibles de la véranda se situe au niveau de sa toiture. Dans une véranda traditionnelle, un intrus peut en effet déposer aisément les panneaux de couverture en quelques minutes, à l'aide d'un simple tournevis. Et ceci sans bruit ni dégâts, avec pour conséquence un refus probable de prise en charge par votre assureur, puisqu'aucune effraction ne pourra être démontrée ! TOPKEY d'Aliplast résout élégamment cette difficulté en offrant une solution rationnelle autant qu'esthétique à ce problème de sécurité. Un système breveté de capots et d'embouts spéciaux bloque parfaitement les panneaux de couverture, interdisant tout démontage par l'extérieur. Incidemment, TOPKEY vient renforcer la solidité

## ■ Decoral System : la beauté du bois

Le nouveau nuancier tons bois Decoral System se singularise non seulement par la fidélité de reproduction des veines et des coloris de chaque essence, mais aussi par un toucher qui évoque à la perfection la structure et le grain de la matière originale. Bénéficiant d'une garantie marine de 15 ans comme tous les profilés Aliplast, le Decoral System peut être associé en bi-coloration et sans supplément de prix avec tous les autres coloris du nuancier RAL.

## ■ Lakano : l'or et le bronze à l'ancienne

Lancé début 2007, le nuancier Lakano comporte sept nouveaux coloris de laquage d'aspect anodisé (champagne, bronze et autres tons assortis) qui rappellent fidèlement le rendu des profilés aluminium traités par anodisation dans les années 60, sans en présenter les défauts, tels que les stries disgracieuses en surface ou les variations de teintes qui étaient courantes sur les profilés de l'époque.

## ■ Services : les "plus" Aliplast

Aliplast innove également dans l'organisation et la logistique pour offrir à ses clients-partenaires des opportunités afin de réduire significativement les coûts sans transiger sur la haute qualité des produits :

- > Le concept Logimax permet de fournir aux professionnels des profilés en quatre longueurs différentes sans frais supplémentaires. D'où une économie pouvant atteindre 50% sur les chutes d'aluminium et jusqu'à 8% sur le poste matériaux de structure.
- > Le concept Volumax réduit sensiblement le prix d'achat des profilés et accessoires commandés en gros volumes : l'économie réalisée se situe entre 22 et 30%.
- > Le concept Metallica offre le laquage en couleurs métallisées 9006M en 9007M au prix des couleurs standards. En outre, de nombreux coloris standards sont proposés en finition mate sans supplément de prix.

répond dans chaque région aux contraintes climatiques et au style de l'urbanisme local.»

V.M. : «Mais la France est plutôt en retard en matière d'équipement ?»

D.L. : «En effet. Cependant le concept de véranda pièce à vivre commence à s'imposer rapidement dans l'hexagone car les propriétaires de maisons individuelles ressentent le besoin d'agrandir leur espace vital et de mieux vivre dans l'environnement naturel. Nous leur offrons des solutions idéales, intégrant ces deux dimensions de confort et de qualité de vie.»

V.M. : «Comment envisagez-vous l'avenir?»

D.L. : «Nous sommes très confiants et d'ailleurs les premiers mois de cette nouvelle année confirment nos prévisions. Nous allons donc conforter encore davantage le partenariat avec nos clients installateurs pour maintenir l'excellent niveau de satisfaction actuel.»